О внесении изменений в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп

Правительство Еврейской автономной области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы, утвержденную постановлением правительства Еврейской автономной области от 29.12.2018 № 530-пп «Об утверждении государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы», следующие изменения:
	1. В разделе 1 «Паспорт государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы»:
		1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей государственной программы, в том числе по годам | Общий объем финансирования государственной программы за счет всех источников составит 542 521,70 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Федеральный бюджет  | 434429,40 | 154458,80 | 56663,10<\*> | 29734,30<\*> |
| Областной бюджет  | 108089,40 | 20593,20 | 28015,40 | 12647,90 |
| Местные бюджеты | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 |
| Итого | 542521,70 | 175053,00 | 84679,00 | 42382,80 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2022 год | 2023 год<\*> | 2024 год<\*> | 2025 год<\*> |
| Федеральный бюджет | 46558,20<\*> | 49005,00 | 49005,00 | 49005,00 |
| Областной бюджет | 12692,90 | 11380,00 | 11380,00 | 11380,00 |
| Местные бюджеты | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого | 59251,90 | 60385,00 | 60385,00 | 60385,00». |

 |

* + 1. Строку «Ожидаемые результаты реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| «Ожидаемые результаты реализации государственной программы | 1. Разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год;
2. Обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно;
3. Обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно;
4. Проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;
5. Участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно;
6. Подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно;
7. Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно;
8. Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно;
9. Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно;
10. Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно;
11. Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно;
12. Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;
13. Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) - размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;
14. Количество выданных займов с начала деятельности микрофинансовой организации (далее МФО) - не менее 85 единиц за 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 58, 2020 – 8, 2021 – 2, 2022 – 9, 2023 – 6, 2024 – 1, 2025 - 1;
15. Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;
16. Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно;
17. Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно;
18. Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;
19. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержки региональной гарантийной организации (далее – РГО) – не менее 52500,00 тыс. рублей ежегодно;
20. Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 3; 2021 - не менее 2; 2022 - не менее 2; 2023 - не менее 2; 2024 - не менее 2; 2025 - не менее 1;
21. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;
22. Количество субъектов МСП, получивших услуги центра поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП (далее ЦПЭ) – не менее 40 ежегодно;
23. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно;
24. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 25 за период 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 1, 2020 – 5, 2021 – 3, 2022 – 4, 2023 – 4, 2024 – 4, 2025 - 4;
25. Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ») – не менее 6 в год;
26. Содействие развитию молодежного предпринимательства:
* проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;
* проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;
* повышение информированности о реализации национального проекта: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в интернет СМИ – не менее 1 выхода в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц;
* проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;
* проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;
* количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно;
* организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;
* количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;
1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год;
2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3 % в год;
3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год;
4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год;
5. Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;
6. Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно;
7. Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно;
8. Проведение 1 рекламного тура;
9. Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;
10. Размещение не менее 2 видов информации о туристком потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;
11. Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;
12. Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;
13. Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области;
14. Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма;
15. Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм;
16. Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах;
17. Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом портале – не менее 2 ежегодно;
18. Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области;
19. Участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма - не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.».
 |

* 1. В таблице 1 «Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы» раздела 4 «Перечень показателей (индикаторов) государственной программы»:
		1. Пункт 2.7 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «2.7 | Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП | единиц, нарастающим итогом | 0 | 1 | 6 | 9 | 13 | 17 | 21 | 25». |

* + 1. Пункт 2.16 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «2.16 | Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями | млн. рублей | - | 59,096 | 52,500 | 60,285 | 75,152 | 88,802 | 64,183 | 64,183». |

* 1. Раздел 5 «Прогноз конечных результатов государственной программы» изложить в следующей редакции:

«5. Прогноз конечных результатов государственной программы

Ожидаемым результатом реализации государственной программы является реализация системы мероприятий, направленных на обеспечение благоприятного инвестиционного климата и привлечение инвестиций в экономику региона. Государственной программой предусмотрены к реализации мероприятия разделов регионального инвестиционного Стандарта, требующие программно-целевого подхода и позволяющие решить вопрос повышения инвестиционной привлекательности области.

Реализация программных мероприятий позволит:

* повысить эффективность мер государственного содействия экономическому развитию;
* улучшить инвестиционный климат области, повысить ее инвестиционную и туристическую привлекательность;
* привлечь инвестиции в развитие субъектов МСП;
* остановить процесс снижения числа малых и средних предприятий;
* увеличить численность работников субъектов МСП.

Основными ожидаемыми результатами реализации государственной программы являются:

1. Разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год;
2. Обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно;
3. Обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно;
4. Проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;
5. Участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно;
6. Подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно;
7. Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно;
8. Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно;
9. Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно;
10. Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, – не менее 30 ежегодно;
11. Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно;
12. Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;
13. Оказание информационной поддержки субъектам МСП – размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;
14. Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 85 единиц за 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 58, 2020 – 8, 2021 – 2, 2022 – 9, 2023 – 6, 2024 – 1, 2025 – 1;
15. Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;
16. Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий – не менее 10 ежегодно;
17. Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, – не менее 10 ежегодно;
18. Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, – не менее 15 ежегодно;
19. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержки РГО – не менее 52500,00 тыс. рублей ежегодно;
20. Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 – не менее 4; 2020 – не менее 3; 2021 – не менее 2; 2022 – не менее 2; 2023 – не менее 2; 2024 – не менее 2; 2025 – не менее 1;
21. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;
22. Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно;
23. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, – не менее 0,1% ежегодно;
24. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 25 за период 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 1, 2020 – 5, 2021 – 3, 2022 – 4, 2023 – 4, 2024 – 4, 2025 – 4;
25. Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы АО «РЭЦ» – не менее 6 в год;
26. Содействие развитию молодежного предпринимательства:
* проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;
* проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;
* повышение информированности о реализации национального проекта: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в интернет СМИ – не менее 1 выхода в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц;
* проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;
* проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;
* количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса – не менее 43 консультаций ежегодно;
* организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;
* количество участников мероприятий – не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства.
1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства – не менее 320 в год;
2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, – не менее 3 % в год;
3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) – не менее 24 в год;
4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП – не менее 2 в год;
5. Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;
6. Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, – не менее 10 субъектов ежегодно;
7. Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно;
8. Проведение 1 рекламного тура;
9. Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;
10. Размещение не менее 2 видов информации о туристком потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;
11. Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;
12. Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;
13. Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области;
14. Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма;
15. Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм;
16. Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах;
17. Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом портале – не менее 2 ежегодно;
18. Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области;
19. Участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма – не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.».
	1. Раздел 7 «Система программных мероприятий» изложить в следующей редакции:

«7. Система программных мероприятий

Таблица 2

Мероприятия государственной программы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование государственной программы, подпрограммы | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участники | Срок реализации | Ожидаемый результат в количественном измерении | Последствия не реализации государственной программы, подпрограммы | Связь с показателем (индикатором) государственной программы |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы |
| 1 | Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы |
| 1.1 | Задача: Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области |
| 1.1.1 | Основное мероприятие 1. Формирование регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности |
| 1.1.1.1 | Разработка нормативных правовых актов, направленных на улучшение инвестиционного климата в обла­сти | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Разработка 1 документа в год | Ухудшение качества регионального законодательства в сфере инвестиционной дея­тельности, невыпол­нение требований це­левой модели упро­щения процедур ве­дения бизнеса и по­вышения инвестици­онной привлекатель­ности субъектов Рос­сийской Федерации  | 1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области.1.2. Прирост инвестиций в основной капи­тал |
| 1.1.2 | Основное мероприятие 2. Создание благоприятной для инвестиций административной среды |  |
| 1.1.2.1 | Формирование плана создания инвестиционных объектов и объ­ектов инфраструктуры в области и разме­щение его на специализированном двуязычном интернет-портале об инвестиционной деятельности в области | Управление экономики правительства области | 2019– 2025 | Обновление и размещение плана не реже 2 раз в год ежегодно | Отсутствие актуальной информации о ходе реализации про­ектов на территории области, не выполнение требований Регионального инвести­ционного Стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации | 1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области.1.2. Прирост инвестиций в основной капи­тал |
| 1.1.2.2 | Ведение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществ­ления инвестиционной и предприниматель­ской деятельности | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Обновление и размещение реестров не реже 2 раз в год еже­годно | Отсутствие актуальной информации о ходе реализации про­ектов на территории области | 1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области.1.2. Прирост инвестиций в основной капи­тал |
| 1.1.3 | Основное мероприятие 3. Кадровое обеспечение инвестиционного процесса |  |
| 1.1.3.1 | Организация семинаров, конференций, форумов, круглых столов, мастер-классов в сфере реализации инвестици­онной политики на территории области | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Проведение не менее 2 мероприятий ежегодно | Снижение уровня информированности в сфере реализации ин­вестиционной поли­тики | 1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области.1.2. Прирост инвестиций в основной капи­тал |
| 1.1.4 | Основное мероприятие 4. Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности |
| 1.1.4.1 | Организация участия области в межрегиональных и междуна­родных выставках-яр­марках, форумах | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Участие области в 3 мероприятиях ежегодно | Слабая информированность потенци­альных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлека­тельности области | 1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области.1.2. Прирост инвестиций в основной капи­тал |
| 1.1.4.2 | Подготовка рекламно-информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестици­онном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п. | Управление экономики правительства области | 2020 – 2025 | Выпуск не менее 100 экземпляров, информационных материа­лов ежегодно | Слабая информированность потенци­альных инвесторов об инвестиционном потенциале и инвестиционной привлека­тельности области | 1.1. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области.1.2. Прирост инвестиций в основной капитал |
| 1.1.5 | Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» |
| 1.1.5.1 | Имущественный взнос в НКО Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» | Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инве­стиционное агентство Еврейской автономной области» | 2019 – 2025 | 1. Количество инвестиционных проек­тов, сопровождаемых по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно;2. Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области – не менее 72 ежегодно;3. Количество прове­денных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рам­ках оказания организационной поддержки субъектам инвести­ционной деятельно­сти – не менее 8 еже­годно;4. Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных – не менее 30 ежегодно;5. Количество новых инвестиционных со­глашений (инвести­ционных проектов) – не менее 6 ежегодно | Отсутствие условий для дальнейшего развития инвестицион­ной деятельности и привлечения инвестиций | 1.1 Объем инвестиций в основной капитал на душу населения области.1.2 Прирост инвестиций в основной капи­тал |
| 2 | Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы |
| 2.1 | Задача: Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области |
| 2.1.1 | Основное мероприятие 1. Организация и проведение выездных и информационных мероприятий для субъектов МСП |
| 2.1.1.1 | Проведение «круглых столов» по вопросам взаимодействия органов государственной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований области, ресурсопоставляющих компа­ний и предпринима­тельских структур | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти области, органов местного самоуправления муниципальных образований области, ресурсопоставляющих компаний и предпри­нимательских структур и способов их устранения | Недостаточная открытость государственной политики в сфере малого и сред­него предпринима­тельства | 2.1 Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»;2.11 Количество выдаваемых микрозаймов;2.12 Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями |
| 2.1.1.2 | Оказание информационной поддержки субъектам МСП | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Размещение информационных материа­лов для субъектов МСП в сети Интернет не менее 4 раз в год | Снижение инвестиционной привлека­тельности области на внешних и внутрен­них рынках. Увели­чение инфраструк­турных издержек проектов и админи­стративных барьеров | 2.1 Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»;2.11 Количество выдаваемых микрозаймов;2.12 Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями |
| 2.1.2 | Основное мероприятие 2. Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на содействие развитию системы кредитования |
| 2.1.2.1 | Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций  | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Количество выданных займов с начала деятельности МФО - не менее 85 единиц за 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 58, 2020 – 8, 2021 – 2, 2022 – 9, 2023 – 6, 2024 – 1, 2025 - 1;Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15% | Снижение инвестиционной привлека­тельности области на внешних и внутрен­них рынках. | 2.11 Количество выдаваемых микрозаймов |
| 2.1.2.2 | Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств) | Управление эконо­мики правительства области;НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 2019 – 2025 | 1. Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий – не менее 10 ежегодно;2.  Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку – не менее 10 ежегодно;3. Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;4. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержки РГО – не менее 52500,00 тыс. рублей ежегодно. | Снижение инвестиционной привлека­тельности области на внешних и внутрен­них рынках. | 2.12 Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональными гарантийными организациями |
| 2.1.3 | Основное мероприятие 3. Реализация программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах |
| 2.1.3.1 | Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности | Управление архитектуры и строительства правительства области;органы местного самоуправления муниципальных образований области | 2019 – 2025 | Количество проек­тов субъектов МСП, получив­ших поддержку: 2019 – не менее 4;2020 – не менее 3;2021 – не менее 2;2022 – не менее 2;2023 – не менее 2;2024 – не менее 2;2025 – не менее 1. | Отсутствие дополни­тельных условий поддержки субъектов МСП в монопрофильных муниципальных образо­ваниях области | 2.1 Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 2.1.4 | Основное мероприятие 4. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке |
| 2.1.4.1 | Создание и (или) развитие центров координа­ции поддержки экс­портно ориентирован­ных субъектов малого и среднего предпринимательства | Управление экономики правительства области;НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 2019 – 2025 | 1. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;2. Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно;3. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистри­рованных в субъекте РФ, – не менее 0,1 % ежегодно;4. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 25 за период 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 1, 2020 – 5, 2021 – 3, 2022 – 4, 2023 – 4, 2024 – 4, 2025 – 4;5. Количество субъектов МСП, получивших услуги Группы АО «РЭЦ» – не менее 6 в год. | Низкая эффектив­ность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотива­ционная активность граждан в вопросах создания субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2.1 Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»2.2 Доля экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей,в общем объеме несырьевого экспорта2.3 Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центров (агентств) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП; |
| 2.1.5 | Основное мероприятие 5. Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества |
| 2.1.5.1 | Проведение игровых, тренинговых и иных мероприятий, образовательных курсов, конкурсов среди старшеклассников в возрасте 14 - 17 лет | Комитет образования области;ОГБУ ДО «Центр «МОСТ» | 2019 - 2025 | 1. Проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;2. Проведение ежегодного обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников | Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела | 2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам |
| 2.1.5.2 | Проведение информационной кампании в едином фирменном стиле, соответствующем фирменному стилю федеральной программы, направленной на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, «Ты – предприниматель» | Комитет образования области;ОГБУ ДО «Центр «МОСТ» | 2019 - 2025 | Повышение информированности о реализации национального проекта: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в интернет СМИ – не менее 1 выхода в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц. | Отсутствие стимулов для развития бизнеса | 2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам |
| 2.1.5.3 | Организация обучения физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно) по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий; | Комитет образования области;ОГБУ ДО «Центр «МОСТ» | 2019 - 2025 | Проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно | Отсутствие компетенций молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая витальность бизнес-проектов | 2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам |
| 2.1.5.4 | Отбор физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, в целях прохождения обучения по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий | Комитет образования области;ОГБУ ДО «Центр «МОСТ» | 2019 - 2025 | Проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно | Отсутствие компетенций молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая витальность бизнес-проектов | 2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам |
| 2.1.5.5 | Оказание консультационных услуг физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), участвующим в образовательных программах, направленных на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, а также субъектам МСП в возрасте до 30 лет (включительно) | Комитет образования области;ОГБУ ДО «Центр «МОСТ» | 2019 - 2025 | Количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно | Отсутствие компетенций молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая витальность бизнес-проектов | 2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам |
| 2.1.5.6 | Проведение конкурсов бизнес-проектов | Комитет образования области;ОГБУ ДО «Центр «МОСТ» | 2019 - 2025 | Организация итогового конкурса с участием не менее 15 проектов ежегодно | Отсутствие компетенций молодых людей по открытию собственного дела, как следствие - низкая витальность бизнес-проектов | 2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам |
| 2.1.5.7 | Обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства | Комитет образования области;ОГБУ ДО «Центр «МОСТ» | 2019 - 2025 | Количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно | Отсутствие возможностей и мотивации к созданию собственного дела | 2.5. Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте «Популяризация предпринимательства»2.6 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.7 Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности2.8 Количество физических лиц – участников регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.9 Количество субъектов МСП, принявших участие в мероприятиях регионального проекта «Популяризация предпринимательства»2.10 Количество подготовленных тренеров для обучения целевых групп по утвержденным методикам |
| 2.1.6 | Основное мероприятие 6. Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес» |
| 2.1.6.1 | Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес» | Управление экономики правительства области;НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 2019 – 2025 | 1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов МСП – не менее 320 в год;2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3 % в год;3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, ма­стер-классы и т. д.) – не менее 24 в год;4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью со­действия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП – не менее 2 в год;5. Количество проведенных региональных бизнес – миссий – не менее 3 в год. | Низкая эффектив­ность деятельности хозяйствующих субъектов, низкая мотива­ционная активность граждан в вопросах создания субъектов МСП | 2.1 Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;2.4 Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых |
| 2.1.6.2 | Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, направленной на оказание консультацион­ной поддержки, - многофункциональных центров для бизнеса | Управление экономики правительства области;комитет социальной защиты населения области;ОГБУ «МФЦ» | 2019 – 2025 | Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса – не менее 10 субъектов ежегодно; | Отсутствие возможности получения услуг по развитию малого и среднего предпринимательства субъектами МСП | 2.4 Количество вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых, совершивших значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и улучшивших показатели выручки и/или численности занятых |
| 2.1.7 | Основное мероприятие 7. Имущественная поддержка субъектов МСП |
| 2.1.7.1 | Предоставление в пользование государственного имущества области для субъектов МСП | Управление экономики правительства области;комитет по управлению государственным имуществом области | 2019 – 2025 | Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно | Отсутствие доступ­ного имущества для ведения бизнеса | 2.13  Количество объектов государственного имущества, предоставляемого в пользование субъектам МСП |
| 3 | Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы |
| 3.1 | Задача: Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области |
| 3.1.1 | Основное мероприятие 1.Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках |
| 3.1.1.1 | Организация рекламных туров (презента­ция объектов туринду­стрии) для сотрудни­ков иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвести­ций в туристскую ин­дустрию области | Управление экономики правительства области | 2022 – 2025 | Проведение 1 рекламного тура ежегодно | Отсутствие возможности продвижения информации о туристском потенциале области с целью фор­мирования позитив­ного имиджа и узна­ваемости области, неэффективное использование туристского потенциала об­ласти | 3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению;3.2 Объем внутреннего туристского потока;3.3 Численность иностранных туристов |
| 3.1.1.2 | Участие в работе международных, россий­ских и региональных туристских выставок | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Участие в 2 вы­ставках ежегодно | Снижение темпов развития туристской отрасли в области, снижение объемов турпотоков | 3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению;3.2 Объем внутреннего туристского потока;3.3 Численность иностранных туристов |
| 3.1.1.3 | Создание, подготовка и размещение всех видов информации о туристком потенциале обла­сти в средствах массо­вой информации и пе­чатных изданиях | Управление экономики правительства области | 2022 – 2025 | Размещение не ме­нее 2 видов инфор­мации ежегодно | Отсутствие информации по вопросам раз­вития туризма для принятия управлен­ческих решений в ча­сти повышения эффективности исполь­зования туристского потенциала области | 3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению;3.2 Объем внутреннего туристского потока;3.3 Численность иностранных туристов |
| 3.1.1.4 | Формирование календаря туристских собы­тий области | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области | Отсутствие развития событийного туризма | 3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению;3.2 Объем внутреннего туристского потока;3.3 Численность иностранных туристов |
| 3.1.1.5 | Сопровождение еди­ной информационной базы туристских ком­паний и туристских ресурсов области | Управление экономики правительства области | 2019 –2025 | Ежегодная актуализация еди­ной информационной базы туристских ре­сурсов, деятельности туристских организаций | Отсутствие актуализированной инфор­мационной базы, снижение объемов турпотоков | 3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению;3.2 Объем внутреннего туристского потока;3.3 Численность иностранных туристов |
| 3.1.1.6 | Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопро­сам развития туризма на территории области  | Управление экономики правительства области | 2019 – 2025 | Проведение 1 круглого стола и (или) семинара ежегодно | Отсутствие возможности продвижения информации о туристском потенциале области | 3.1 Объем платных туристских услуг, оказанных населению;3.2 Объем внутреннего туристского потока;3.3 Численность иностранных туристов |
| 3.1.2 | Основное мероприятие 2. Комплекс мер по увеличению объема экспорта туристских услуг в рамках реализации регионального проекта «Экспорт услуг Еврейской автономной области» федерального проекта «Экспорт услуг» Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» |
| 3.1.2.1 | Проведение на регулярной основе обследований деятельности туристских компаний области, анализ въездных турпотоков в целях оценки состояния сферы туризма | Управление эконо­мики правительства области | 2019 – 2024 | Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма  | Отсутствие информации о результатах деятельности туристских компаний в сфере въездного туризма | 3.3 Численность иностранных туристов |
| 3.1.2.2 | Актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм | Управление эконо­мики правительства области | 2020 – 2024 | Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм | Отсутствие информации о ключевых маршрутах (продуктов), ориентированных на иностранных туристов | 3.3. Численность иностранных туристов |
| 3.1.2.3 | Проведение во взаимодействии с китайской стороной информационной кампании по продвижению ключевых маршрутов (продуктов) области путем размещения их на китайских открытых бесплатных ресурсах, в том числе в сети интернет | Управление эконо­мики правительства области | 2020 | Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах  | Отсутствие возможности продвижения информации о турпродуктах области для широкого круга жителей приграничных районов Китая | 3.3. Численность иностранных туристов |
| 3.1.2.4 | Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на бесплатных федеральных туристических интернет-ресурсах  | Управление эконо­мики правительства области | 2020 – 2024 | Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом портале (не менее 2 ежегодно) | Отсутствие информации о крупных событийных мероприятиях ЕАО для широкого круга потенциальных туристов | 3.3. Численность иностранных туристов |
| 3.1.2.5 | Мониторинг проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области | Управление эконо­мики правительства области | 2019 – 2024 | Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области | Отсутствие информации о присвоении предприятиям гостиничного комплекса соответствующих категорий | 3.3. Численность иностранных туристов |
| 3.1.2.6 | Участие представителей туриндустрии области во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма  | Управление эконо­мики правительства области | 2019 – 2024 | Участие не менее чем в 1 конкурсе ежегодно | Отсутствие продвижения информации о представителях туристской отрасли области | 3.3. Численность иностранных туристов». |

* 1. Раздел 10 «Ресурсное обеспечение реализации государственной программы» изложить в следующей редакции:

«10. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы

Общий объем финансирования мероприятий государственной программы составляет 542 521,70 тыс. рублей, в том числе:

* средства федерального бюджета – 434 429,40 тыс. рублей;
* средства областного бюджета – 108 089,40 тыс. рублей;
* средства местных бюджетов – 2,90 тыс. рублей.

Объем финансирования программы с расшифровкой по главным распорядителям средств по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Таблица 3

Ресурсное обеспечение

реализации государственной программы

за счет средств областного бюджета

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наименованиегосударственнойпрограммы,подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственныйисполнитель, соисполнители,участники | Код бюджетной  классификации | Расходы (тыс. рублей), годы |
| ГРБС  | Рз Пр  | ЦСР  | Всего  | 2019  | 2020  | 2021 | 2022  | 2023  | 2024 | 2025 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы | Всего |  |  |  | 108089,40 | 20593,20 | 28015,40 | 12647,90 | 12692,90 | 11380,00 | 11380,00 | 11380,00 |
| Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 1800000000 | 7173,20 | 1026,50 | 89,70 | 43,40 | 188,60 | 1945,00 | 1945,00 | 1945,00 |
| Управление экономики правительства области, НКО «Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 022 | 0412 | 1800000000 | 84745,40 | 17607,80 | 21475,90 | 8717,70 | 8720,00 | 9408,00 | 9408,00 | 9408,00 |
| Управление экономики правительства области, НКО «Фонд «Микрокредитная компания ЕАО» | 022 | 0412 | 1800000000 | 15763,10 | 1843,10 | 6396,40 | 3824,30 | 3699,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост» | 004 | 0412 | 1800000000 | 96,90 | 16,20 | 11,20 | 7,10 | 11,40 | 17,00 | 17,00 | 17,00 |
| Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области | 010 | 0412 | 1800000000 | 300,80 | 99,60 | 42,20 | 55,40 | 73,60 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области»на 2019 – 2025 годы | Всего |  |  |  | 86087,60 | 17139,60 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 10285,00 | 10285,00 | 10285,00 |
| Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 1810000000 | 3231,30 | 126,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1035,00 | 1035,00 | 1035,00 |
| Управление экономики правительства области, НКО «Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 022 | 0412 | 1810000000 | 82856,30 | 17013,30 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 9250,00 | 9250,00 | 9250,00 |
| Задача 1. Создание условий для привлечения инвестиций в экономику области |
| 1.1 | Основное мероприятие 4.Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности | Всего | 022 | 0412 | 1810500000 | 3231,30 | 126,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1035,00 | 1035,00 | 1035,00 |
| 1.1.1 | Подготовка рекламно-информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п. | Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 1810521412 | 105,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 35,00 | 35,00 | 35,00 |
| 1.1.2 | Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах | Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 1810521412 | 3126,30 | 126,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |
| 1.2 | Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 1810600000 | 82856,30 | 17013,30 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 9250,00 | 9250,00 | 9250,00 |
| 1.2.1 | Имущественный взнос в НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 022 | 0412 | 1810640837 | 82856,30 | 17013,30 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 9250,00 | 9250,00 | 9250,00 |
| 2 | Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы | Всего |  |  |  | 20151,80 | 3403,60 | 6969,00 | 4124,60 | 4169,60 | 495,00 | 495,00 | 495,00 |
| Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 182I400000 | 2101,90 | 850,20 | 89,70 | 43,40 | 188,60 | 310,00 | 310,00 | 310,00 |
| Управление экономики правительства области,НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 022 | 0412 | 182I500000 | 1875,80 | 584,30 | 426,40 | 194,40 | 196,70 | 158,00 | 158,00 | 158,00 |
| Управление экономики правительства области,НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 022 | 0412 | 182I800000 | 13,30 | 10,20 | 3,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Управление экономики правительства области,НКО Фонд «Микрокредитная компания ЕАО» | 022 | 0412 | 1820800000 | 15763,10 | 1843,10 | 6396,40 | 3824,30 | 3699,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области | 010 | 0412 | 182I500000 | 300,80 | 99,60 | 42,20 | 55,40 | 73,60 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост» | 004 | 0412 | 182I800000 | 96,90 | 16,20 | 11,20 | 7,10 | 11,40 | 17,00 | 17,00 | 17,00 |
| Задача 2. Развитие малого и среднего предпринимательства, реализация инвестиционного потенциала малого бизнеса области |
| 2.1 | Основное мероприятие 2. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО» | Всего | 022 | 0412 | 1820800000 | 15763,10 | 1843,10 | 6396,40 | 3824,30 | 3699,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1.1 | Имущественный взнос в НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО» | Управление экономики правительства области,НКО Фонд «Микрокредитная компания ЕАО» | 022 | 0412 | 1820840838 | 15763,10 | 1843,10 | 6396,40 | 3824,30 | 3699,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» | Всего | 022 | 0412 | 182I400000 | 2101,90 | 850,20 | 89,70 | 43,40 | 188,60 | 310,00 | 310,00 | 310,00 |
| 2.2.1 | Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций | Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 182I455270 | 1365,40 | 744,40 | 62,00 | 11,90 | 97,10 | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| 2.2.2 | Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств) | Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 182I455270 | 736,50 | 105,80 | 27,70 | 31,50 | 91,50 | 160,00 | 160,00 | 160,00 |
| 2.3 | Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» | Всего | 022010 | 04120412 | 182I500000182I500000 | 2176,60 | 683,90 | 468,60 | 249,80 | 270,30 | 168,00 | 168,00 | 168,00 |
| 2.3.1 | Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности | Управление архитектуры и строительства правительства области, органы местного самоуправления муниципальных образований области | 010 | 0412 | 182I555270 | 300,80 | 99,60 | 42,20 | 55,40 | 73,60 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| 2.3.2 | Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства | Управление экономики правительства области,НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 022 | 0412 | 182I555270 | 782,10 | 216,90 | 136,50 | 58,50 | 70,20 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| 2.3.3 | Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес» | Управление экономики правительства области,НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 022 | 0412 | 182I555270 | 1093,70 | 367,40 | 289,90 | 135,90 | 126,50 | 58,00 | 58,00 | 58,00 |
| 2.4 | Региональный проект «Популяризация предпринимательства» | Всего | 022004 | 04120412 | 182I800000182I800000 | 110,20 | 26,40 | 14,30 | 7,10 | 11,40 | 17,00 | 17,00 | 17,00 |
| 2.4.1 | Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя | Управление экономики правительства области,НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | 022 | 0412 | 182I855270 | 13,30 | 10,20 | 3,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4.2 | Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества | Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «Мост» | 004 | 0412 | 182I855270 | 96,90 | 16,20 | 11,20 | 7,10 | 11,40 | 17,00 | 17,00 | 17,00 |
| 3 | Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы | Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 1830000000 | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| Задача 3. Развитие туризма как привлекательной для инвестиций сферы услуг области |
| 3.1 | Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках | Всего | 022 | 0412 | 1830100000 | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| 3.1.1 | Организация рекламных туров (презентация объектов туриндустрии) для сотрудников иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области | Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 1830114200 | 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| 3.1.2 | Участие в работе международных, российских и региональных туристских выставок | Управление экономики правительства области | 022 | 0412 | 1830114200 | 950,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |
| 3.1.3 | Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопро­сам развития туризма на территории области | Управление экономики правительства области  | 022 | 0412 | 1830114200 | 300,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Таблица 4

Информация

о ресурсном обеспечении государственной программы за счет

средств областного бюджета и прогнозная оценка привлекаемых

на реализацию ее целей средств федерального бюджета,

бюджетов муниципальных образований области, внебюджетных источников

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия подпрограммы | Источники ресурсного обеспечения | Оценка расходов (тыс. рублей), годы |
| Всего | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы | Всего | 542521,70 | 175053,00 | 84679,00 | 42382,80 | 59251,90 | 60385,00 | 60385,00 | 60385,00 |
| Областной бюджет | 108089,40 | 20593,20 | 28015,40 | 12647,90 | 12692,90 | 11380,00 | 11380,00 | 11380,00 |
| Федеральный бюджет | 434429,40 | 154458,80 | 56663,10 | 29734,30 | 46558,20 | 49005,00 | 49005,00 | 49005,00 |
| Местные бюджеты | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы | Всего | 86087,60 | 17139,60 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 10285,00 | 10285,00 | 10285,00 |
| Областной бюджет | 86087,60 | 17139,60 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 10285,00 | 10285,00 | 10285,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Основное мероприятие 4.Формирование привлекательного имиджа области и информационного обеспечения субъектов инвестиционной деятельности | Всего | 3231,30 | 126,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1035,00 | 1035,00 | 1035,00 |
| Областной бюджет | 3231,30 | 126,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1035,00 | 1035,00 | 1035,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.1 | Подготовка рекламно-информационных материалов: презентационных буклетов, информационных материалов об инвестиционном климате области и инвестиционных проектах региона и т.п. | Всего | 105,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 35,00 | 35,00 | 35,00 |
| Областной бюджет | 105,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 35,00 | 35,00 | 35,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1.2 | Организация участия области в межрегиональных и международных выставках-ярмарках, форумах | Всего | 3126,30 | 126,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |
| Областной бюджет | 3126,30 | 126,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Основное мероприятие 5. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | Всего | 82856,30 | 17013,30 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 9250,00 | 9250,00 | 9250,00 |
| Областной бюджет | 82856,30 | 17013,30 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 9250,00 | 9250,00 | 9250,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.1 | Имущественный взнос в НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» | Всего | 82856,30 | 17013,30 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 9250,00 | 9250,00 | 9250,00 |
| Областной бюджет | 82856,30 | 17013,30 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 9250,00 | 9250,00 | 9250,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы | Всего | 454584,10 | 157863,40 | 63632,60 | 33859,50 | 50728,60 | 49500,00 | 49500,00 | 49500,00 |
| Областной бюджет | 20151,80 | 3403,60 | 6969,00 | 4124,60 | 4169,60 | 495,00 | 495,00 | 495,00 |
| Федеральный бюджет | 434429,40 | 154458,80 | 56663,10 | 29734,30 | 46558,20 | 49005,00 | 49005,00 | 49005,00 |
| Местные бюджеты | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Основное мероприятие 2. Финансовое обеспечение уставной деятельности НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО» | Всего | 15763,10 | 1843,10 | 6396,40 | 3824,30 | 3699,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 15763,10 | 1843,10 | 6396,40 | 3824,30 | 3699,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1.1 | Имущественный взнос в НКО - Фонд «Микрокредитная компания ЕАО» | Всего | 15763,10 | 1843,10 | 6396,40 | 3824,30 | 3699,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 15763,10 | 1843,10 | 6396,40 | 3824,30 | 3699,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» | Всего | 210182,00 | 85006,60 | 8965,30 | 4339,50 | 18870,60 | 31000,00 | 31000,00 | 31000,00 |
| Областной бюджет | 2101,90 | 850,20 | 89,70 | 43,40 | 188,60 | 310,00 | 310,00 | 310,00 |
| Федеральный бюджет | 208080,10 | 84156,40 | 8875,60 | 4296,10 | 18682,00 | 30690,00 | 30690,00 | 30690,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2.1 | Создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций | Всего | 136538,90 | 74432,30 | 6194,30 | 1193,90 | 9718,40 | 15000,00 | 15000,00 | 15000,00 |
| Областной бюджет | 1365,40 | 744,40 | 62,00 | 11,90 | 97,10 | 150,00 | 150,00 | 150,00 |
| Федеральный бюджет | 135173,50 | 73687,90 | 6132,30 | 1182,00 | 9621,30 | 14850,00 | 14850,00 | 14850,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2.2 | Создание и (или) развитие фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств) | Всего | 73643,10 | 10574,30 | 2771,00 | 3145,60 | 9152,20 | 16000,00 | 16000,00 | 16000,00 |
| Областной бюджет | 736,50 | 105,80 | 27,70 | 31,50 | 91,50 | 160,00 | 160,00 | 160,00 |
| Федеральный бюджет | 72906,60 | 10468,50 | 2743,30 | 3114,10 | 9060,70 | 15840,00 | 15840,00 | 15840,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3 | Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» | Всего | 217647,20 | 68387,30 | 46851,10 | 24985,90 | 27022,90 | 16800,00 | 16800,00 | 16800,00 |
| Областной бюджет | 2176,60 | 683,90 | 468,60 | 249,80 | 270,30 | 168,00 | 168,00 | 168,00 |
| Федеральный бюджет | 215467,70 | 67702,40 | 46382,00 | 24735,50 | 26751,80 | 16632,00 | 16632,00 | 16632,00 |
| Местные бюджеты | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3.1 | Оказание финансовой поддержки выполнения органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в моногородах, в том числе поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности | Всего | 30073,70 | 9960,50 | 4213,00 | 5540,50 | 7359,70 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |
| Областной бюджет | 300,80 | 99,60 | 42,20 | 55,40 | 73,60 | 10,00 | 10,00 | 10,00 |
| Федеральный бюджет | 29770,00 | 9859,90 | 4170,30 | 5484,50 | 7285,30 | 990,00 | 990,00 | 990,00 |
| Местные бюджеты | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3.2 | Создание и (или) развитие центров (агентств) координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства | Всего | 78206,10 | 21686,60 | 13649,70 | 5849,90 | 7019,90 | 10000,00 | 10000,00 | 10000,00 |
| Областной бюджет | 782,10 | 216,90 | 136,50 | 58,50 | 70,20 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Федеральный бюджет | 77424,00 | 21469,70 | 13513,20 | 5791,40 | 6949,70 | 9900,00 | 9900,00 | 9900,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3.3 | Организация оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в центрах «Мой бизнес» | Всего | 109367,40 | 36740,20 | 28988,40 | 13595,50 | 12643,30 | 5800,00 | 5800,00 | 5800,00 |
| Областной бюджет | 1093,70 | 367,40 | 289,90 | 135,90 | 126,50 | 58,00 | 58,00 | 58,00 |
| Федеральный бюджет | 108273,70 | 36372,80 | 28698,50 | 13459,60 | 12516,80 | 5742,00 | 5742,00 | 5742,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4 | Региональный проект «Популяризация предпринимательства» | Всего | 10991,80 | 2626,40 | 1419,80 | 709,80 | 1135,80 | 1700,00 | 1700,00 | 1700,00 |
| Областной бюджет | 110,20 | 26,40 | 14,30 | 7,10 | 11,40 | 17,00 | 17,00 | 17,00 |
| Федеральный бюджет | 10881,60 | 2600,00 | 1405,50 | 702,70 | 1124,40 | 1683,00 | 1683,00 | 1683,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4.1 | Проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя | Всего | 1313,30 | 1010,20 | 303,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 13,30 | 10,20 | 3,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 1300,00 | 1000,00 | 300,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4.2 | Реализация комплексных программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развития института наставничества | Всего | 9678,50 | 1616,20 | 1116,70 | 709,80 | 1135,80 | 1700,00 | 1700,00 | 1700,00 |
| Областной бюджет | 96,90 | 16,20 | 11,20 | 7,10 | 11,40 | 17,00 | 17,00 | 17,00 |
| Федеральный бюджет | 9581,60 | 1600,00 | 1105,50 | 702,70 | 1124,40 | 1683,00 | 1683,00 | 1683,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | Подпрограмма 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы | Всего | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| Областной бюджет | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1 | Основное мероприятие 1. Развитие и продвижение туристских возможностей Еврейской автономной области на внутреннем и международном рынках | Всего | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| Областной бюджет | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.1 | Организация рекламных туров (презентация объектов туриндустрии) для сотрудников иностранных и отечественных туристических фирм для привлечения инвестиций в туристскую индустрию области | Всего | 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| Областной бюджет | 600,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.2 | Участие в работе международных, российских и региональных туристских выставок | Всего | 950,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |
| Областной бюджет | 950,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.3 | Организация и проведение мероприятий для специалистов туристской отрасли по вопро­сам развития туризма на территории области | Всего | 300,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Областной бюджет | 300,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Таблица 5

Структура

финансирования государственной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Источники и направления расходов | Расходы (тыс. рублей), годы |
| Всего | в том числе по годам |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023<\*> | 2024<\*> | 2025<\*> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Всего |
| Всего | 542521,70 | 175053,00 | 84679,00 | 42382,80 | 59251,90 | 60385,00 | 60385,00 | 60385,00 |
| Областной бюджет | 108089,40 | 20593,20 | 28015,40 | 12647,90 | 12692,90 | 11380,00 | 11380,00 | 11380,00 |
| Федеральный бюджет  | 434429,40 | 154458,80 | 56663,10<\*> | 29734,30<\*> | 46558,20<\*> | 49005,00 | 49005,00 | 49005,00 |
| Местные бюджеты  | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Капитальные вложения |
| Всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| НИОКР |
| Всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Прочие расходы |
| Всего | 542521,70 | 175053,00 | 84679,00 | 42382,80 | 59251,90 | 60385,00 | 60385,00 | 60385,00 |
| Областной бюджет | 108089,40 | 20593,20 | 28015,40 | 12647,90 | 12692,90 | 11380,00 | 11380,00 | 11380,00 |
| Федеральный бюджет | 434429,40 | 154458,80 | 56663,10<\*> | 29734,30<\*> | 46558,20<\*> | 49005,00 | 49005,00 | 49005,00 |
| Местные бюджеты | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

<\*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.».

* 1. В приложении № 1:
		1. В разделе 1 «Паспорт подпрограммы 1 «Создание благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2019 - 2025 годы»:
			1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам | Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 86 087,60 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00<\*> | 0,00<\*> |
| Областной бюджет | 86087,60 | 17139,60 | 21046,40 | 8523,30 |
| Местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого | 86087,60 | 17139,60 | 21046,40 | 8523,30 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2022 год | 2023 год<\*> | 2024 год<\*> | 2025 год<\*> |
| Федеральный бюджет | 0,0<\*> | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 8523,30 | 10285,00 | 10285,00 | 10285,00 |
| Местные бюджеты | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого | 8523,30 | 10285,00 | 10285,00 | 10285,00». |

 |

* + - 1. Строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | 1. Разработка 1 нормативного правового акта, направленного на улучшение инвестиционного климата в области, в год;
2. Обновление и размещение плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в области не реже 2 раз в год ежегодно;
3. Обновление и размещение реестра сопровождаемых инвестиционных проектов и реестра обращений по вопросам осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности не реже 2 раз в год ежегодно;
4. Проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;
5. Участие области в 3 межрегиональных и международных мероприятиях (выставках-ярмарках, форумах) ежегодно;
6. Подготовка не менее 100 экземпляров информационных материалов ежегодно;
7. Сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» - не менее 10 ежегодно;
8. Количество консультаций (устных и письменных) по вопросам осуществления инвестиционной деятельности на территории области - не менее 72 ежегодно;
9. Количество проведенных переговоров, совещаний и иных мероприятий в рамках оказания организационной поддержки субъектам инвестиционной деятельности - не менее 8 ежегодно;
10. Количество созданных рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, - не менее 30 ежегодно;
11. Количество новых инвестиционных соглашений (инвестиционных проектов) - не менее 6 ежегодно.».
 |

* + 1. Пункт 4 раздела 5 «Прогноз конечных результатов подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«4) Проведение не менее 2 мероприятий в сфере реализации инвестиционной политики на территории области ежегодно;».

* + 1. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 86 087,60 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 86 087,60 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

Таблица 1.2

Структура

финансирования подпрограммы по направлениям расходов

|  |  |
| --- | --- |
| Источники и направления расходов | Расходы (тыс. рублей), годы |
| Всего | в том числе по годам |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023<\*> | 2024<\*> | 2025<\*> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Всего |
| Всего | 86087,60 | 17139,60 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 10285,00 | 10285,00 | 10285,00 |
| Областной бюджет | 86087,60 | 17139,60 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 10285,00 | 10285,00 | 10285,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00<\*> | 0,00<\*> | 0,00<\*> | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Капитальные вложения |
| Всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| НИОКР |
| Всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Прочие расходы |
| Всего | 86087,60 | 17139,60 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 10285,00 | 10285,00 | 10285,00 |
| Областной бюджет | 86087,60 | 17139,60 | 21046,40 | 8523,30 | 8523,30 | 10285,00 | 10285,00 | 10285,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00<\*> | 0,00<\*> | 0,00<\*> | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

<\*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.».

* 1. В приложении № 2:
		1. В разделе 1 «Паспорт подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы»:
			1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам | Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 454 584,10 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Федеральный бюджет | 434429,40 | 154458,80 | 56663,10 <\*\*> | 29734,30 <\*\*> |
| Областной бюджет | 20151,80 | 3403,60 | 6969,00 | 4214,60 |
| Местные бюджеты | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 |
| Итого | 454584,10 | 157863,40 | 63632,60 | 33859,50 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2022 год | 2023 год <\*\*> | 2024 год <\*\*> | 2025 год <\*\*> |
| Федеральный бюджет | 46558,20 <\*\*> | 49005,00 | 49005,00 | 49005,00 |
| Областной бюджет | 4169,60 | 495,00 | 495,00 | 495,00 |
| Местные бюджеты | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого | 50728,60 | 49500,00 | 49500,00 | 49500,00». |

 |

* + - 1. Строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| «Ожидаемые результаты реализации государственной программы | 1. Организация и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;
2. Оказание информационной поддержки субъектам МСП – размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;
3. Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 85 единиц за 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 58, 2020 – 8, 2021 – 2, 2022 – 9, 2023 – 6, 2024 – 1, 2025 - 1;
4. Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;
5. Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий - не менее 10 ежегодно;
6. Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, - не менее 10 ежегодно;
7. Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, - не менее 15 ежегодно;
8. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержки РГО – не менее 52500,00 тыс. рублей ежегодно;
9. Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 - не менее 4; 2020 - не менее 3; 2021 - не менее 2; 2022 - не менее 2; 2023 - не менее 2; 2024 - не менее 2; 2025 - не менее 1;
10. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;
11. Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно;
12. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, - не менее 0,1% ежегодно;
13. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 25 за период 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 1, 2020 – 5, 2021 – 3, 2022 – 4, 2023 – 4, 2024 – 4, 2025 - 4;
14. Количество субъектов МСП, получивших услуги АО «РЭЦ» – не менее 6 в год;
15. Содействие развитию молодежного предпринимательства:
* проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;
* проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;
* повышение информированности о реализации национального проекта: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в интернет СМИ – не менее 1 выхода в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц;
* проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;
* проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;
* количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса - не менее 43 консультаций ежегодно;
* организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;
* количество участников мероприятий - не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;
1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства - не менее 320 в год;
2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, - не менее 3 % в год;
3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) - не менее 24 в год;
4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП - не менее 2 в год;
5. Количество проведенных региональных бизнес-миссий - не менее 3 в год;
6. Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, - не менее 10 субъектов ежегодно;
7. Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно.».
 |

* + 1. Раздел 5 «Прогноз конечных результатов подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы в период с 2019 по 2025 годы обеспечит:

* 1. Организацию и проведение 5 «круглых столов» ежегодно по выявлению проблемных вопросов при взаимодействии органов государственной власти, местного самоуправления, ресурсопоставляющих компаний и предпринимательских структур и способов их устранения;
	2. Оказание информационной поддержки субъектам МСП – размещение информационных материалов в сети Интернет не менее 4 раз в год;
	3. Количество выданных займов с начала деятельности МФО – не менее 85 единиц за 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 58, 2020 – 8, 2021 – 2, 2022 – 9, 2023 – 6, 2024 – 1, 2025 - 1;
	4. Доля микрозаймов в структуре совокупного портфеля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим менее 1 (одного) года субъектам МСП – не менее 15%;
	5. Количество выданных поручительств и (или) независимых гарантий – не менее 10 ежегодно;
	6. Количество субъектов МСП и организаций, получивших гарантийную поддержку, – не менее 10 ежегодно;
	7. Количество заявок на поручительство и (или) независимые гарантии, поступивших на рассмотрение, – не менее 15 ежегодно;
	8. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам МСП, при гарантийной поддержки РГО – не менее 52500,00 тыс. рублей ежегодно;
	9. Количество проектов субъектов МСП, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях, получивших поддержку: 2019 – не менее 4; 2020 – не менее 3; 2021 – не менее 2; 2022 – не менее 2; 2023 – не менее 2; 2024 – не менее 2; 2025 – не менее 1;
	10. Количество консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов по тематике внешнеэкономической деятельности – не менее 10 ежегодно;
	11. Количество субъектов МСП, получивших услуги ЦПЭ – не менее 40 ежегодно;
	12. Отношение количества субъектов МСП, воспользовавшихся услугами ЦПЭ, к общему количеству субъектов МСП, зарегистрированных в субъекте РФ, – не менее 0,1% ежегодно;
	13. Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке ЦПЭ – не менее 25 за период 2019-2025 гг., в том числе: 2019 – 1, 2020 – 5, 2021 – 3, 2022 – 4, 2023 – 4, 2024 – 4, 2025 – 4;
	14. Количество субъектов МСП, получивших услуги АО «РЭЦ» – не менее 6 в год;
	15. Содействие развитию молодежного предпринимательства:
* проведение не менее 10 открытых уроков ежегодно с участием не менее 200 человек;
* проведение обучающего курса, по итогам которого создается не менее 5 команд по 10 участников;
* повышение информированности о реализации национального проекта: репортажи в ежедневных новостных блоках на телевидение – не реже 1 раза в квартал, публикации в интернет СМИ – не менее 1 выхода в месяц, публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Instagram) – не менее 1 публикации в месяц;
* проведение образовательной программы (семинары, тренинги, выездные мероприятия) с участием не менее 200 участников ежегодно;
* проведение тестирования для отбора не менее 150 участников образовательных программ ежегодно;
* количество консультаций молодым предпринимателям по различным аспектам ведения бизнеса – не менее 43 консультаций ежегодно;
* организация итогового конкурса бизнес-проектов с участием не менее 15 проектов ежегодно;
* количество участников мероприятий – не менее 2 ежегодно в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства;
	1. Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства – не менее 320 в год;
	2. Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку, – не менее 3 % в год;
	3. Количество проведенных обучающих мероприятий для субъектов МСП (семинары, конференции, форумы, круглые столы, мастер-классы и т.д.) – не менее 24 в год;
	4. Количество проведенных выставочно-ярмарочных мероприятий с целью содействия развитию и популяризации деятельности субъектов МСП – не менее 2 в год;
	5. Количество проведенных региональных бизнес-миссий – не менее 3 в год;
	6. Количество субъектов МСП, получивших услуги для бизнеса через многофункциональные центры для бизнеса, – не менее 10 субъектов ежегодно;
	7. Предоставление в пользование субъектам МСП не менее 2 объектов для имущественной поддержки ежегодно.».
		1. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 454 584,10 тыс. рублей, в том числе:

* средства федерального бюджета – 434 429,40 тыс. рублей;
* средства областного бюджета – 20 151,80 тыс. рублей;
* средства местных бюджетов – 2,90 тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Таблица 2.1

Структура

финансирования подпрограммы по направлениям расходов

|  |  |
| --- | --- |
| Источники и направления расходов | Расходы (тыс. рублей), годы |
| Всего | в том числе по годам |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023<\*> | 2024<\*> | 2025<\*> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Всего |
| Всего | 454584,10 | 157863,40 | 63632,60 | 33859,50 | 50728,60 | 49500,00 | 49500,00 | 49500,00 |
| Областной бюджет | 20151,80 | 3403,60 | 6969,00 | 4124,60 | 4169,60 | 495,00 | 495,00 | 495,00 |
| Федеральный бюджет | 434429,40 | 154458,80 | 56663,10<\*> | 29734,30<\*> | 46558,20<\*> | 49005,00 | 49005,00 | 49005,00 |
| Местные бюджеты | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Капитальные вложения |
| Всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| НИОКР |
| Всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Прочие расходы |
| Всего | 454584,10 | 157863,40 | 63632,60 | 33859,50 | 50728,60 | 49500,00 | 49500,00 | 49500,00 |
| Областной бюджет | 20151,80 | 3403,60 | 6969,00 | 4124,60 | 4169,60 | 495,00 | 495,00 | 495,00 |
| Федеральный бюджет | 434429,40 | 154458,80 | 56663,10<\*> | 29734,30<\*> | 46558,20<\*> | 49005,00 | 49005,00 | 49005,00 |
| Местные бюджеты | 2,90 | 1,00 | 0,50 | 0,60 | 0,80 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

<\*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.».

* 1. В приложении № 3:
		1. В разделе 1 «Паспорт подпрограммы 3 «Развитие туризма в Еврейской автономной области» на 2019 – 2025 годы»:
			1. Строку «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета, и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств областного бюджета и прогнозная оценка расходов федерального бюджета, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных средств на реализацию целей подпрограммы, в том числе по годам | Общий объем финансирования подпрограммы за счет всех источников составит 1 850,00 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Всего | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 <\*\*> | 0,00 <\*\*> |
| Областной бюджет | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2022 год | 2023 год <\*\*> | 2024 год <\*\*> | 2025 год <\*\*> |
| Федеральный бюджет | 0,00 <\*\*> | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого | 0,00 | 600,00 | 600,00 | 600,00». |

 |

* + - 1. Строку «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| «Ожидаемые результаты реализации государственной программы | 1. Проведение 1 рекламного тура;
2. Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;
3. Размещение не менее 2 видов информации о туристком потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;
4. Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;
5. Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;
6. Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области;
7. Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма;
8. Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм;
9. Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах;
10. Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом портале – не менее 2 ежегодно;
11. Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области;
12. Участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма – не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.».
 |

* + 1. Раздел 5 «Прогноз конечных результатов подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«5. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация мероприятий подпрограммы будет способствовать: повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта и качества предоставляемых туристских услуг; продвижению туристского бренда области как уникальной территории; положительной динамике вклада туристской отрасли в социально-экономическое развитие области.

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы:

1. Проведение 1 рекламного тура;
2. Участие в 2 международных, российских и региональных туристских выставках ежегодно;
3. Размещение не менее 2 видов информации о туристком потенциале области в средствах массовой информации и печатных изданиях;
4. Ежегодное обновление и актуализация календаря туристских событий области;
5. Актуализация единой информационной базы туристских ресурсов, деятельности туристских организаций;
6. Проведение 1 круглого стола и (или) семинара по вопросам развития туризма на территории области;
7. Ежегодная аналитическая записка о состоянии и развитии сферы въездного туризма;
8. Ежегодная актуализация перечня ключевых маршрутов (продуктов) области, ориентированных на въездной туризм;
9. Подготовка обращений правительства области в города Харбин, Хэган, Ичунь, Цзямусы, Тунцзян о содействии в размещении информации о турпродуктах области на китайских бесплатных ресурсах;
10. Размещение информации о крупных событийных мероприятиях области на Национальном туристическом портале – не менее 2 ежегодно;
11. Ежегодный отчет о результатах мониторинга проведения классификации предприятий гостиничного комплекса области;
12. Участие во всероссийских и международных конкурсах в сфере туризма – не менее чем в 1 конкурсе ежегодно.».
	* 1. Раздел 9 «Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

«9. Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 1 850,00 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 1  850,00  тыс. рублей.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств областного бюджета, по годам реализации представлен в таблице 3 государственной программы.

Средства из федерального бюджета и внебюджетных источников на реализацию подпрограммы не предусмотрены.

Таблица 3.5

Структура

финансирования подпрограммы по направлениям расходов

|  |  |
| --- | --- |
| Источники и направления расходов | Расходы (тыс. рублей), годы |
| Всего | в том числе по годам |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023<\*> | 2024<\*> | 2025<\*> |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Всего |
| Всего | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |
| Областной бюджет | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00<\*> | 0,00<\*> | 0,00<\*> | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Капитальные вложения |
| Всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| НИОКР |
| Всего | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Областной бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Прочие расходы |
| Всего | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |
| Областной бюджет | 1850,00 | 50,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 300,00 | 300,00 | 300,00 |
| Федеральный бюджет | 0,00 | 0,00 | 0,00<\*> | 0,00<\*> | 0,00<\*> | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Местные бюджеты | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

<\*> Объемы финансирования из федерального, областного и местных бюджетов могут уточняться в течение действия государственной программы.».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Временно исполняющий обязанности

губернатора области Р.Э. Гольдштейн